

# DAS PROGRAMM

MARKTPLATZ

CONVENTION

Essentials of commerce

## 29.09.2021

9:00 - 9:05	<b>Begrüßung und Einführung</b> <i>Ingrid Lommer, Redakteurin Ressort E-Commerce, INTERNET WORLD</i>
<b>MARKTPLATZ-STRATEGIE: So finden Sie die richtige Plattform</b>	
9:05 - 10:05	<b>Marktplatz-Speeddating: Amazon-Verfolger im Kurzportrait</b>
10:05 - 10:35	<b>Zielkonflikte vermeiden: Wie sich Online Wholesale, Own-Online-Shop und Marktplatzgeschäft nicht in die Quere kommen</b> <i>Valerie Dichtl, E-Commerce Expertein, Marketplace Uni</i>
10:35 - 11:00	Kaffeepause
11:00 - 11:30	<b>Confidence is key - Wie man Eigenmarken plattformübergreifend zum Erfolg führt</b> <i>Liam Christie, Head of Marketplace, sellvin AG</i>
11:30 - 12:00	<b>Eine Gruppe, viele Plattformen</b> <i>Dr. Dominik Benner, CEO, Schuhe24-Gruppe</i>
12:00 - 12:30	<b>Bühnen-Interview: Nachhaltigkeit als Nische - The Avocado Store</b> <i>Mimi Sewalski, Autorin und Managing Director, Avocado Store GmbH</i>
12:30 - 13:00	TBA
13:00 - 14:00	Mittagspause
<b>BRAND IS EVERYTHING: Direct-to-Consumer auf Plattformen</b>	
14:00 - 14:30	<b>D2C auf Marktplätzen: Interne und externe Voraussetzungen für den Marktplatz-Verkauf</b> <i>Matthias Schulte, CEO, Tradebyte</i>
14:30 - 15:00	<b>Interview: Mehr als schwarze Socken - die Brand- und Marktplatzstory von Snocks</b> <i>Johannes Kliesch, Geschäftsführer &amp; Gründer, Snocks</i>
15:00 - 15:45	<b>Paneldiskussion: Welche Plattform ist die richtige für mich?</b>
15:45 - 16:00	Kaffeepause
16:00 - 16:30	<b>Marktplatz-Strategien für 2021 und die kommenden Jahre</b> <i>Christian Gees, Director DACH &amp; CEE Sales, ChannelAdvisor</i> <i>Steven Seidel, Teamlead DACH Digital Marketing, ChannelAdvisor</i>
16:30 - 17:00	TBA
17:00 - 17:05	<b>Abschluss &amp; Key Learnings des Tages</b> <i>Ingrid Lommer, Redakteurin Ressort E-Commerce, INTERNET WORLD</i>

## 30.09.2021

9:00 - 9:05	<b>Begrüßung und Einführung</b> <i>Ingrid Lommer, Redakteurin Ressort E-Commerce, INTERNET WORLD</i>
<b>GRENZENLOSE PLATTFORMEN: Mit Marktplätzen internationalisieren</b>	
9:05 - 9:45	<b>Die wichtigsten Online-Marktplätze Europas. Aktuelle Zahlen von e-strategy</b> <i>Thomas Natkowski, Gründungspartner und Geschäftsführer, eStrategy Consulting</i>
9:45 - 10:15	TBA
10:15 - 10:45	<b>Der polnische Markt für deutsche Händler</b> <i>Kacper Rozenbaum, Head of International Sales, Allegro</i>
10:45 - 11:15	Kaffeepause
11:15 - 11:45	<b>Schlüsselfertige Marktplatzlösung: Wachstumspotenziale für den stationären und Online-Handel</b> <i>Thomas Métivier, CEO Octopia &amp; Marketplace Director, CDIscount</i>
11:45 - 12:15	<b>Verkaufen auf chinesischen Marktplätzen</b> <i>Elena Gatti, Managing Director Europe, Azoya</i>
12:15 - 13:00	<b>Paneldiskussion</b>
13:00 - 14:00	Mittagspause
<b>DIE JUNGEN WILDEN: Tiktok, Snapchat, Google und Co.</b>	
14:00 - 14:30	<b>Erfolg mit Video-Marketing durch USP: Strategischer Einsatz von YouTube, Facebook oder Inhouse-Teleshopping für Werbung und Vertrieb</b> <i>Kay Zimmer, Founder &amp; CEO, schuhplus - Schuhe in Übergrößen - GmbH</i> <i>Georg Mahn, Founder &amp; Head of Marketing, schuhplus - Schuhe in Übergrößen - GmbH</i>
14:30 - 15:00	TBA
15:00 - 15:45	<b>Paneldiskussion</b>
15:45 - 16:00	Kaffeepause
16:00 - 16:30	<b>Wie man neue Produkte in unbekanntem Märkten launcht, am Beispiel einer zu 100% finanzierten Kickstarter Kampagne</b> <i>Bernhard Rauscher, Inhaber, Inspiracles</i>
16:30 - 17:00	<b>Vom schwedischen Zahlungsanbieter zum globalen Shopping-Ökosystem</b> <i>Thomas Wagner, Country Lead DACH, Klarna</i>
17:00 - 17:05	<b>Abschluss &amp; Key Learnings des Tages</b> <i>Ingrid Lommer, Redakteurin Ressort E-Commerce, INTERNET WORLD</i>

Programm unter Vorbehalt