

# DAS PROGRAMM

MARKTPLATZ

CONVENTION

Essentials of commerce

## 29.09.2021

9:00 - 9:05	<b>Begrüßung und Einführung</b> <i>Ingrid Lommer, Redakteurin Ressort E-Commerce, INTERNET WORLD</i>
<b>MARKTPLATZ-STRATEGIE: So finden Sie die richtige Plattform</b>	
9:05 - 10:05	<b>Das große Marktplatz-Speeddating: Die Amazon-Verfolger ebay, Otto und Kaufland.de stellen sich Ihren Fragen</b> <i>Kim Niedner, Leiter Sales und OTTO Partner Connect, OTTO Market</i> <i>Doreen Schumm, Leiterin Marktplatz Vertrieb &amp; Key Account Management, Kaufland.de</i> <i>Heiko Johannisson, Head of Sports, eBay GmbH</i>
10:05 - 10:35	<b>Zielkonflikte vermeiden: Wie sich Online Wholesale, Own-Online-Shop und Marktplatzgeschäft nicht in die Quere kommen</b> <i>Valerie Dichtl, E-Commerce Expertin, Marketplace Uni</i>
10:35 - 11:00	Kaffeepause
11:00 - 11:30	<b>Confidence is key - Wie man Eigenmarken plattformübergreifend zum Erfolg führt</b> <i>Liam Christie, Head of Marketplace, sellvin AG</i>
11:30 - 12:00	<b>Vom Shop zur Plattform. Wie skalierbarer eCommerce mit Händlern geht</b> <i>Dr. Dominik Benner, CEO, Schuhe24-Gruppe</i>
12:00 - 12:30	<b>Bühnen-Interview: Nachhaltigkeit als Nische - The Avocadostore</b> <i>Mimi Sewalski, Geschäftsführerin, Avocado Store GmbH</i>
12:30 - 13:00	<b>Road to Success - Best Practice Multichannel Strategien - vom KMU bis Enterprise</b> <i>Jonny Hofberger, Head of Sales &amp; Key Account Management, plentymarkets</i>
13:00 - 14:00	Mittagspause
<b>BRAND IS EVERYTHING: Direct-to-Consumer auf Plattformen</b>	
14:00 - 14:30	<b>DTC is the key - Erfolgsfaktoren im Marktplatz-Business</b> <i>Matthias Schulte, CEO, Tradebyte</i>
14:30 - 15:00	<b>Interview: Mehr als schwarze Socken - die Brand- und Marktplatzstory von Snocks</b> <i>Johannes Kliesch, Geschäftsführer &amp; Gründer, Snocks</i>
15:00 - 15:45	<b>Paneldiskussion: Welche Plattform ist die richtige für mich?</b> <i>Frank Holzweißig, Gründer und Geschäftsführer, 12n GmbH</i> <i>Liam Christie, Head of Marketplace, sellvin AG</i> <i>Rutgher Konietzka, Account Executive DACH, ChannelEngine</i>
15:45 - 16:00	Kaffeepause
16:00 - 16:30	<b>Marktplatz-Strategien für 2021 und die kommenden Jahre</b> <i>Christian Gees, Director DACH &amp; CEE Sales, ChannelAdvisor</i> <i>Steven Seidel, Teamlead DACH Digital Marketing, ChannelAdvisor</i>
16:30 - 17:00	<b>Was tun, wenn die Käufer 3x klingeln? Warum D2C-Marken gerade hochbegehrt sind, wer sie kaufen will und unter welchen Umständen sich ein Verkauf lohnt</b> <i>Peter Höschl, Geschäftsführer, shopanbieter.de</i>
17:00 - 17:05	<b>Abschluss &amp; Key Learnings des Tages</b> <i>Ingrid Lommer, Redakteurin Ressort E-Commerce, INTERNET WORLD</i>

## 30.09.2021

9:00 - 9:05	<b>Begrüßung und Einführung</b> <i>Ingrid Lommer, Redakteurin Ressort E-Commerce, INTERNET WORLD</i>
<b>GRENZENLOSE PLATTFORMEN: Mit Marktplätzen internationalisieren</b>	
9:05 - 9:45	<b>Die wichtigsten Online-Marktplätze in Deutschland &amp; Europa. Welche Potentiale gibt es?</b> <i>Thomas Natkowski, Gründungspartner und Geschäftsführer, eStrategy Consulting</i>
9:45 - 10:15	<b>Marktplatz Galaxus als Eintritts-Tor in die Schweiz</b> <i>Stefan Fraude, Head of Category Management, Digitec Galaxus</i>
10:15 - 10:45	<b>Der polnische Markt für deutsche Händler</b> <i>Shakhil Shah, Business Analyst, Allegro</i>
10:45 - 11:15	Kaffeepause
11:15 - 11:45	<b>Schlüsselfertige Marktplatzlösung: Wachstumspotenziale für den stationären und Online-Handel</b> <i>Thomas Métivier, CEO, Octopia</i>
11:45 - 12:15	<b>Chinas Marktplätze einfach erklärt</b> <i>Elena Gatti, Managing Director Europe, Azoya Group in Europa</i> <i>Vivian Zink, Operation Managerin Europe, Azoya Group in Europa</i>
12:15 - 13:00	<b>Wie man Brands auf Marktplätzen schnell internationalisiert</b> <i>Malte Karstan, Head of Acquisition Europe, Berlin Brands Group</i>
13:00 - 14:00	Mittagspause
<b>DIE JUNGEN WILDEN: Tiktok, Snapchat, Google und Co.</b>	
14:00 - 14:30	<b>Erfolg mit Video-Marketing durch USP: Strategischer Einsatz von YouTube, Facebook oder Inhouse-Teleshopping für Werbung und Vertrieb</b> <i>Kay Zimmer, Founder &amp; CEO, schuhplus - Schuhe in Übergrößen - GmbH</i> <i>Georg Mahn, Founder &amp; Head of Marketing, schuhplus - Schuhe in Übergrößen - GmbH</i>
14:30 - 15:00	<b>Creator Economy - mit der großen Reichweite zum eigenen Imperium?</b> <i>Madina Saleh, Gründerin und Geschäftsführerin, AIMS-Management GmbH</i> <i>Karina Mannanova, Founder &amp; Influencerin, ISTOK (Fashion &amp; Lifestyle Label)</i>
15:00 - 15:45	<b>Paneldiskussion: Werden neue Kanäle wie Instagram, Google, TikTok und Co. Amazon in Zukunft als Vertriebskanal ersetzen?</b> <i>Daniel Gohl, CEO, TACSy</i> <i>Vivian Zink, Operation Managerin Europe, Azoya Group in Europa</i> <i>Iliya Shayesteh, Gründer und Geschäftsführer, AIMS-Management GmbH</i>
15:45 - 16:00	Kaffeepause
16:00 - 16:30	<b>Wie man neue Produkte in unbekanntem Märkten launcht, am Beispiel einer zu 1100 % finanzierten Kickstarter Kampagne</b> <i>Bernhard Rauscher, Inhaber, Inspiracles</i>
16:30 - 17:00	<b>Mehr als Payment: Wie sich Klarna zur Shopping-Plattform wandeln will - und wie Händler davon profitieren</b> <i>Thomas Vagner, Country Lead DACH, Klarna</i>
17:00 - 17:05	<b>Abschluss &amp; Key Learnings des Tages</b> <i>Ingrid Lommer, Redakteurin Ressort E-Commerce, INTERNET WORLD</i>

Programm unter Vorbehalt

Jetzt Ticket sichern auf [marktplatz-convention.de](https://marktplatz-convention.de) | [#marktplatzcon](https://twitter.com/marktplatzcon) | Find us on [f](https://www.facebook.com/marktplatzcon) [in](https://www.linkedin.com/company/marktplatzcon)